

FICHA CASO

GOVTECH

CONCEJALÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y EMPLEO. EMPRESA MUNICIPAL MÓSTOLES DESARROLLO Y AYUNTAMIENTO DE MÓSTOLES.
Disponer de información veraz y actualizada de manera digital sobre el tejido comercial mostoleño



Ayuntamiento de Móstoles. Comercios actualizados.

Concejalía de economía, industria y empleo - Startup: WhiteBox.

Descripción del contexto y el caso.

En la actualidad, el Ayuntamiento de Móstoles no cuenta con una solución apta para conocer el estado de salud del comercio local y de proximidad del municipio.

La falta de un censo o base de datos centralizada y actualizada impide diseñar planes específicos y programas de soluciones concretas para los comercios del municipio. También dificulta la planificación estratégica del mismo, por ejemplo, detectando segmentos de población y/o productos sin atender; se desconoce lo que falta o si hay una saturación de algún tipo de comercio en concreto.

Entre las razones de este problema está la falta de una comunicación fluida entre el tejido comercial y el Ayuntamiento, lo que dificulta enormemente la unificación de los datos. También influyen las dificultades para compartir información proveniente de diferentes bases de datos o Administraciones. Además, el propio desarrollo de Móstoles ha provocado que el tejido comercial esté bastante disperso y distribuido de manera desigual.

Ha habido iniciativas para contrarrestar esta situación, pero los incentivos para mantener actualizadas bases de datos similares nunca han sido lo suficientemente atractivos y/o claros; sobre todo desde el punto de vista del comercio. También hay que tener en cuenta la naturaleza volátil de muchos comercios. De ahí la importancia de valorar y proponer mecanismos para no solo obtener la información, sino mantenerla al día y poder requerir, de forma sencilla, información adicional cuando sea necesario.

EL RETO:

¿Cómo podríamos disponer de información veraz y actualizada de manera digital sobre el tejido comercial mostoleño?

Subretos:

- ¿Cómo podemos sistematizar la recogida, consulta y actualización de información sobre los comercios del municipio?
- ¿Cómo podemos mostrar de forma atractiva y sencilla esta información para facilitar su uso?
- ¿Cómo podemos aprovechar la información disponible para diseñar mejores planes de promoción y fomento del comercio local?

La solución ganadora: Inteligencia artificial para analizar y visualizar el tejido comercial de Móstoles por WhiteBox.

La propuesta ganadora del reto fue WhiteBox con una herramienta innovadora diseñada para monitorear y analizar el tejido comercial de la ciudad. MarketPulse Móstoles, recoge datos en dos ejes fundamentales:

1. Datos de los comercios locales: Información de los negocios de Móstoles, extraída de Google Maps, para asegurar la actualización mensual dado el dinamismo propio de la ciudad.
2. Datos sociodemográficos y económicos: Datos relevantes obtenidos del Portal de Datos Abiertos del Ayuntamiento de Móstoles y el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA).

El proyecto incluye un panel de visualización de datos, intuitivo y fácil de usar, ofreciendo una visión clara y accesible de los datos recolectados. De esta forma, MarketPulse Móstoles proporciona una herramienta para apoyar decisiones informadas en el sector comercial de la ciudad.

Piloto govtech: comercios actualizados.

El piloto govtech es la implementación de una solución govtech en un espacio real pero controlado, para comprender las oportunidades e impactos de usar una tecnología en un contexto específico y para un reto en concreto.

En este caso, el piloto de 5 meses se ha desarrollado con la Concejalía de Economía, Industria y Empleo a través de la empresa municipal Móstoles Desarrollo y ha consistido en:

- Análisis inicial y gestión del proyecto
- Procesamiento de datos
- Evaluación y validación
- Diseño y desarrollo de la interfaz de usuario
- Documentación

Principales resultados del piloto



- > Ampliación en un 200% la base de datos de comercios y actualización automática mensual
- > Visualización comparada de los comercios con datos sociodemográficos que den información para mejores programas de promoción
- > Identificación de nuevas necesidades para el área (ej. Incluir una capa de datos de locales disponibles para comercios)

Un piloto solo fracasa si no genera aprendizajes.

El piloto finaliza con una Sesión de Aprendizaje en la que se evalúa si la solución pilotada ha dado respuesta al reto, se valoran las especificaciones y funcionalidades técnicas de la herramienta y se analiza cómo la introducción de esta nueva herramienta impacta en el servicio o proceso.

Los principales aprendizajes de este piloto han sido:

- **No siempre se cuenta con datos que se puedan integrar:** Las bases de datos de las que se disponían desde el Área de Empresas y Desarrollo no podían unificarse en una ya que los comercios no tenían una misma ID (o identificación). A veces se nombraban por el nombre de empresa, otros por nombre comercial, imposibilitando unificar bases de datos para alimentar la gran base de datos. Por ello, se decidió que la base de datos de comercios fuera solo la extraída desde Google Maps, lo que permitió una ampliación en un 200% la base de datos de comercios y actualización automática mensual.
- **La importancia de la visualización para la toma de decisiones:** Presentar datos en una plataforma visual e intuitiva como Power BI facilita análisis estratégicos y mejora la planificación de acciones, evidenciando el papel crítico de herramientas accesibles en la gestión pública.
- **Identificación de nuevas prioridades operativas:** El uso de la plataforma ha permitido al equipo descubrir necesidades clave, como centralizar información del tejido empresarial y mejorar la capacidad de contacto con empresas, subrayando cómo las soluciones tecnológicas pueden revelar oportunidades de mejora organizativa.

“La disminución de la dedicación del equipo en buscar información de comercios está 100% conseguida: ahora se puede obtener la información sin hacer casi nada.”

Susana Calvo, coordinadora del Área Empresas y Emprendimiento, Móstoles Desarrollo.

Gracias al piloto, se ha logrado ampliar la base de datos de comercios en un 200%, pasando de 600 registros iniciales a 1934, con un sistema de actualización automática mensual que optimiza significativamente la gestión de información. Además, la herramienta permite una visualización comparada de los comercios con datos sociodemográficos, proporcionando datos clave para diseñar programas de promoción más efectivos. Asimismo, el piloto ha facilitado la identificación de nuevas necesidades para el área, como la incorporación de una capa de datos sobre locales disponibles, que enriquecería aún más las capacidades de análisis y planificación. Estas conclusiones ayudarán a informar programas de promoción e ir mejorando la herramienta con las nuevas necesidades detectadas a raíz del piloto.

En cuanto al impacto de la herramienta de inteligencia artificial para analizar y visualizar el tejido comercial de Móstoles al Ayuntamiento de Móstoles, el piloto ha permitido detectar aspectos que deben tenerse en cuenta en caso de querer escalar la implementación de este tipo de soluciones dentro de Móstoles Desarrollo. Algunos de los más relevantes son:

- **Gestión dentro de la herramienta:** Implementar funcionalidades para solicitar, registrar y gestionar permisos de tratamiento de datos, asegurando cumplimiento con GDPR y reforzando la seguridad de datos sensibles.
- **Flexibilidad en edición y actualización de la base de datos:** Permitir la edición manual y ampliación de datos directamente en la herramienta, sincronizando cambios con las actualizaciones automáticas sin sobrescribir información.
- **Ampliación de alcance y funcionalidades:** Añadir capas de información como locales disponibles y contactos, y ampliar la base de datos para incluir sectores industriales y empresas relevantes no comerciales, adaptándola a la planificación económica integral.

